

DICAS PARA FAZER CARTAZ

O **cartaz** serve para motivar ou divulgar, para isso ele deve ser bem apresentado.

Temos uma fórmula: texto + mensagem = CARTAZ

A mensagem do cartaz. Deve conter um único tema, com equilíbrio entre texto e imagem.



Atraente: as pessoas passam apressadas e só um cartaz interessante pode chamar-lhes a atenção.

Simples: para ser entendido rapidamente. A mensagem deve ser clara, breve, precisa. Tratar de um só assunto, eliminando o que não for essencial.

Ilustração: A ilustração deve ser autoexplicativa. Use apenas símbolos que se identifiquem facilmente com a mensagem.

Texto: poucas palavras, mas bem significativas e adequadas ao público alvo. A letra deve ser bem legível, com tamanho proporcional a distancia da qual o cartaz será lido. Nunca misturar letras de diferentes estilos. As letras cheias devem ser preferidas às vazadas. Para fazer um bom letreiro, use sempre linhas-guias, letras escuras em fundo claro, sendo maiúsculas em títulos.

Cor: o cartaz deve apresentar cores vivas e contrastantes, exatamente para chamar a atenção do público.

Distribuição dos elementos: Texto e gravura devem ser distribuídos de forma agradável, requer-se, então:

Harmonia: se apresenta uma coisa pesada, uma carga de caminhão, por exemplo, a letra não pode ser muito delicada, nem as cores muito suaves. Apresenta-se algo delicado, como por exemplo, um perfume, levará cores mais vivas e letras mais finas.

Unidade e ritmo: todos os elementos devem estar em concordância entre si, e ter a sua importância na transmissão da mensagem central. A posição das figuras é muito importante. Elas devem sempre estar voltadas para o centro visual dirigindo o olhar do público para a mensagem. Se voltadas para as margens, dispersam a atenção.

Foco: entre várias coisas, destacar aquilo que quer dar mais importância, indicando-o pelo tamanho, posição, cor, forma.

Balanco ou equilíbrio: é a disposição dos elementos de forma a equilibrar o espaço do cartaz. Não colocar tudo num canto, ou tudo no meio.